CERTIFICAT DE PUBLICITÉ

Cours obligatoires

PBT1000
Communication marketing

→ PBT2210D
Gestion des médias publicitaires

PBT2000
Stratégies de création

PBT2003
Stratégies - service conseil

PBT4000
Activité de synthèse
15 crédits préalables

PBT4100
Activité d'intégration
25 crédits préalables

Cours à option Création publicitaire

+ →

PBT2001
Création et production publicitaires
PBT2002
Publicité et nouvelles technologies
PBT3000X
Publicités sociétales et humanitaires
PBT3000Y
Projets publicitaires pour PME
PBT3000Z
Briefings, évaluations, conceptions

Cours à option Service conseil

PBT2004
Gestion – service conseil
PBT2005
Publicité et culture
PBT3001W
Publicité pour commerces de détail
PBT3001X
Publicité directe
PBT3001Z
Les commandites

PBT3001Y
Concours – relève publicitaire
Sur sélection

Bloc D Instruments complémentaires

AEG2110	*Entraînement au travail en équipe*
ANS1402T	*Business English – Oral Communication 1*
HEC3006	*Management*
HEC3007	*Recherche commerciale*
IFT1800	*Initiation à l'informatique*
PRO1000	*Communication promotionnelle : théories*
REP2200	*Communication orale*

Stages

PBT3100
Stage en création
PBT3101
Stage en service conseil

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Fournir des connaissances de base nécessaires à la compréhension de l'ensemble du processus publicitaire.

Amener les étudiants à une forme de pratique professionnelle.

Situer la publicité dans un contexte socio-économique et culturel.