

BIENVENUE

Université de Montréal
Faculté de l'éducation permanente
Certificat de publicité (1972)

Rubriques

- 1. Personnes ressources
 - 2. Site Web du Certificat
 - 3. Objectifs du programme
 - 4. Chargés de cours (professeurs)
 - 5. Structure du programme
 - 6. Horaires et inscriptions
 - 7. Métier d'étudiant
 - 8. Ressources
 - 9. Questions
-

1. Personnes ressources

- ❑ Sylvain Desrochers, Responsable
 - ❑ Adresse civique: 3744 Jean-Brillant,
bureau 320 Montréal H3T 1P1
 - ❑ Adresse postale: C.P. 6128
Succursale centre-ville Montréal
H3C 3J7
 - ❑ Courriel (pas de téléphone S.V.P.):
sylvain.desrochers@umontreal.ca
-

1. Personnes ressources

- ❑ Manon Belleau, adjointe administrative
 - ❑ Dossier étudiant: admission, inscription, annulation de cours
 - ❑ Téléphone 514-343-2003
 - ❑ Télécopieur 514-343-2775
 - ❑ Courriel
manon.belleau@umontreal.ca
-

1. Personnes ressources

- ❑ Marie-Ange DeLaurentis, secrétaire
 - ❑ Demandes pour contacter les chargés de cours
 - ❑ Demandes d'examens différés
 - ❑ Téléphone 514-343-6986
 - ❑ Télécopieur 514-343-2447
 - ❑ Courriel : pbt-secr@fep.umontreal.ca
-

2. Site Web du Certificat

- www.fep.umontreal.ca/publicite
 - Consultez les diverses rubriques :
Foire aux questions, guides pour étudiants (stages), sites d'intérêt, **nouvelles**, règlement pédagogique, etc.
-

3. Objectifs du programme

- ❑ Fournir les connaissances de base nécessaires à la compréhension de l'ensemble du processus publicitaire.
 - ❑ Préparer les étudiants à la pratique professionnelle.
 - ❑ Situer la publicité dans un contexte socio-économique et culturel.
-

4. Chargés de cours

- ❑ Les chargé(e)s de cours sont engagés sur la base de l'expérience, des compétences et de leurs diplômes
 - ❑ Ils représentent le «cœur» du Certificat
 - ❑ Ils seront exigeants envers vous pour bien vous préparer...
 - ❑ Consultez-les et écoutez-les !
-

5. Structure du programme

- ❑ ***BLOC A - obligatoire - (15 crédits)***
 - ❑ [PBT1000](#) Communication marketing
 - ❑ [PBT2000](#) Stratégies de création
 - ❑ [PBT2003](#) Stratégies-service conseil
 - ❑ [PBT2210D](#) Gestion des médias publicitaires
(Cours sur le Web)
 - ❑ [PBT4000](#) Activité de synthèse (15h.)
 - ❑ [PBT4100](#) Atelier d'intégration (30h.)
-

5. Structure du programme

- ❑ ***BLOC B - option - (minimum 6, maximum 9 crédits) Création publicitaire***
 - ❑ [PBT2001](#) Création et production publicitaires
 - ❑ [PBT2002](#) Publicité et nouvelles technologies
 - ❑ [PBT 3000 Atelier en création] Non offert
 - ❑ [PBT3000X](#) Publicités sociétales et humanitaires
 - ❑ [PBT3000Y](#) Projets publicitaires pour PME
 - ❑ [PBT3000Z](#) Briefings, évaluations, conceptions
 - ❑ [PBT3100](#) Stage en création
 - ❑ [RED2020](#) Langue et rédaction publicitaire
-

5. Structure du programme

- ❑ ***BLOC C - option - (minimum 6, maximum 9 crédits) Service conseil***
 - ❑ [PBT2004](#) Gestion - service conseil
 - ❑ [PBT2005](#) Publicité et culture
 - ❑ [[PBT3001](#) Atelier en service conseil] Non offert
 - ❑ [PBT3001W](#) Publicité pour commerces de détail
 - ❑ [PBT3001X](#) Publicité directe
 - ❑ [PBT3001Y](#) Concours - relève publicitaire
 - ❑ [PBT3001Z](#) Les commandites
 - ❑ [PBT3101](#) Stage en service conseil
-

5. Structure du programme

- ❑ ***BLOC D - option - (minimum 0, maximum 3 crédits) Instruments complémentaires***
 - ❑ [AEG2110](#) Entraînement au travail en équipe
 - ❑ [ANS1402T](#) Business English - Oral Communication
 - ❑ [HEC3006](#) Management
 - ❑ [HEC3007](#) Recherche commerciale
 - ❑ [IFT1800](#) Initiation à l'informatique ou autre IFT
 - ❑ [PRO1000](#) Communication promotionnelle : théories
 - ❑ [REP2200](#) Communication orale
-

5. Structure du programme

- Attention aux cours ayant des préalables dont PBT 2003, PBT 4000, PBT 4100
 - Attention aux sections:
PBT 2001 « A » « B » et « C » ne sont pas nécessairement au même horaire ni au même endroit
 - Hors campus de Laval et de Longueuil:
accès direct par le métro
-

6. Horaires et inscriptions

- ❑ Vous devez faire un choix de cours à chaque trimestre
 - ❑ Il y a trois trimestres par année:
 - Automne: septembre à décembre
 - Hiver: janvier à avril
 - Printemps: mai-juin (session intensive de 7 semaines)
 - ❑ Durée minimale du programme : 4 sessions
-

6. Horaires et inscriptions

- ❑ Tous les cours ne sont pas offerts à chaque session... planifiez
 - ❑ Lorsqu'un cours est « complet » vous ne pouvez vous y inscrire; il n'y a pas de listes d'attente; consultez le guichet étudiant
 - ❑ Inscrivez-vous tôt
 - ❑ <http://www.etudes.umontreal.ca/>
-

6. Horaires et inscriptions

- ❑ Consultez le règlement pédagogique: absence à un examen, révision de note, annulation – abandon
 - ❑ Vérifiez le local où le cours se donne avant de vous y rendre
 - ❑ Pas de « magasinage » de cours S.V.P
 - ❑ Dossier UdeM : conservez tout
-

7. Métier d'étudiant

- Étudier c'est plus que lire...
 - Approche L-L-Q-R-L
 - Une première lecture générale
 - Une seconde lecture très poussée
 - On révise en posant les questions que le professeur pourrait poser
 - On répond aux questions sans note
 - On refait une lecture de correction
-

7. Métier d'étudiant

- ❑ www.etudes.umontreal.ca
 - ❑ 1 cours = 45 heures = 3 crédits
 - ❑ 1 cours = 3 heures par semaine en classe + 6 heures de travail personnel
 - ❑ Planifiez le temps pour les travaux d'équipe
 - ❑ Évaluation individuelle à 100%
-

7. Métier d'étudiant

- ❑ Guichet étudiant : UNIP à conserver
 - ❑ Déménagements et changements de courriels : avisez-nous SVP
 - ❑ Courriel: ... @umontreal.ca : utilisez-le !
 - ❑ Mentionnez toujours votre code permanent
 - ❑ Demande de reconnaissance de cours: par la poste avec la documentation pertinente
-

7. Métier d'étudiant

- ❑ Trois certificats = baccalauréat
 - ❑ Certificat de publicité, de relations publiques, de communication appliquée, de rédaction, de journalisme, traduction
 - ❑ Certificat d'études individualisées (CEI)
 - ❑ Certificat en gestion du marketing (HEC)
 - ❑ Consultation ? Prenez rendez-vous : sylvain.desrochers@umontreal.ca
-

8. Ressources

- ❑ Bibliothèques : EPC et HEC
 - ❑ Service aux étudiants : CSEDC, CCE
 - ❑ <http://www.sae.umontreal.ca/>
 - ❑ Cours d'anglais
 - ❑ Carte d'étudiant obligatoire
 - ❑ www.dgtic.umontreal.ca
 - ❑ Librairie : 3200 Jean-Brillant
 - ❑ Studium :
<https://studium.umontreal.ca/>
-

8. Ressources

- <http://www.infopresse.com/>
 - Achats obligatoires: **1.** Belch G.E., Belch M.A., Guolla M.A., Balloffet Pierre, Coderre François : Communication Marketing, une perspective intégrée, Chenelière McGraw-Hill, 2005. **2.** Recueil de textes en vente à la Librairie de l'Université de Montréal.
 - <http://www.grenier.qc.ca>
 - Livre sur les Métiers de la publicité
-

8. Ressources

- P**assion
 - U**tile
 - B**ranché
 - L**ogique
 - I**mplication
 - C**ontexte
 - I**nitiative
 - T**énacité
 - É**volution
-

9. Questions

Je réponds maintenant à toutes vos questions !

Bonne session !
